12月

2019



## 挑戰12小時

第二十一屆的挑戰12小時在多月的社會事件未斷的情況下得以順利進行,實在幸運,因為多項在十月舉行的大型賽事皆需要取消。

是次活動由實德金融集團冠名,加上覓得藝人袁偉豪作為活動大使,原希望無論籌款金額或宣傳效果皆有裨益,無奈六月初報名開始,正遇上社會事件的第一波,首兩星期的報名人數只及往年的六成左右,隨着社會事件的不斷惡化,計劃內的啟動禮以及利用藝人協助宣傳等活動也因而低調進行;儘管如此,籌委們仍按計畫執行各種工作,包括與冠名機構協商相討賽事細節,為首次在42公里設立的四人接力的賽項作準備,以及就社會事件制訂應變方案等。

尤幸多年來支持挑戰12小時的機構隊伍在12公里 賽項稍有增加,至令本屆賽事的最终報名人數只 比上屆少约一成。有見於42公里這個招牌赛項的 報名人數跌幅顯著,與赛事路線多年不變,缺乏 新鮮感,以及其他新賽事加入競爭有關,籌委將 在來屆為42公里設定新路線,期望做到招牌常新 挑戰12小時的吸引力不減。

















