

主席一席話： 運作經費與旅行社

2025年12月13日會員大會選舉後，接過接力棒，即時面對眾多的問題。重中之重的，是急謀解決運作經費連續下降的現實，其次是職員流失的情況，還有是要招募骨幹會員來承擔義務執委的工作，更進一步的，是要思考苗圃董事的代際傳承問題。而根本性的，是苗圃的感召力和凝聚力的問題。

先討論苗圃的運作經費問題。從創會一刻開始，苗圃便嚴格分開一般捐款與運作經費捐款，社會各界的不指明用途的捐款是撥入資助項目用途，而苗圃會方的經費需要另行籌募。所以苗圃早期設立了名譽理事制度，邀請熱心的社會人士捐助運作經費(現時每年捐12萬)，成為名譽理事。此制度沿用至今。以往有些年份曾有十幾位熱心善長成為名譽理事，共襄善舉。只不過時移勢易，至2025年底時，僅餘四位名譽理事。所以今屆董事接手後，即時要展開邀請熱心人成為名譽理事，以減少每年運作開支的赤字。

由上述問題引伸來的，是上屆董事局曾在幾次會議上討論旅行社社企的議題，「社企」一詞是社會企業(Social Enterprise)的簡稱。我相信這是為了增加苗圃自身的「造血」功能，從而改善長期以來依靠名譽理事捐助的「輸血」模式。上屆董事局討論了幾個月後，沒有付諸實行，留待今屆董事局再跟進。上屆董事會議指出，未物色得一位熟悉旅行社運作的苗圃人來督導職員開展業務，是以暫緩推行(2025年8月董事會議記錄3.8項)。

我是贊成辦旅行社的，寄望旅行社經營得法，能有盈利，撥作苗圃運行經費。當然，還要考慮避免生意不佳而招致苗圃損失。以什麼方式開辦，目前是在探索階段。

在此不妨海闊天空的設想一下，開辦有苗圃特色的旅行社，可以有何特色？我參考自己在2011-2013年在香港理工大學修讀的中國文化文學碩士(Master of Arts, MA)課程內容，以中國旅遊來設想一下。再者，前幾年我為支持老友在湖南郴州辦農場，曾組織過多次自助式的鄉村旅遊，憑借這些非一般旅遊的經驗來做參考想像。

這旅行社的行程上可增加文化和歷史元素，作為第一個特色，例如在行程上加入參觀當地的名人故居、古代建築、近年考古發現...等。第二個特色是自然生態與鄉村民宿的地方特色體驗。第三個特色是認識自1949年新中國成立以來的社會文化變遷，藉行程來認識新中國走過的歷程，達至「行萬里路，讀萬卷書」的效果。第四個特色是公益和慈善元素，行程有回訪苗圃在內地資助過的學校、或與曾受苗圃資助的學生(現已長大成人)或老師做回訪交流，見證苗圃努力的成果。

在面對困難與逆境時，讓我們抱持正面積極的態度，迎難而上。

梁建華 Johnny
董事局主席

